



Sessione Tematica:  
**PROMOZIONE DELL'ATTIVITÀ FISICA**

**“Pillole di Salute. Una strategia di marketing sociale per la lotta alla sedentarietà nell'ASL di Lecco”**

**Autori: Gattinoni A <sup>(1)</sup> , Tortorella F <sup>(1)</sup> , Colombo A <sup>(1)</sup> , Rossi A <sup>(2)</sup> , Frisco E <sup>(3)</sup> , Braguti A <sup>(4)</sup> , Maggioni G <sup>(5)</sup> , Salaroli R <sup>(1)</sup> , Gandolfi A <sup>(1)</sup>**

(1) ASL della provincia di Lecco

(2) Regione Lombardia, Ass.to Sport

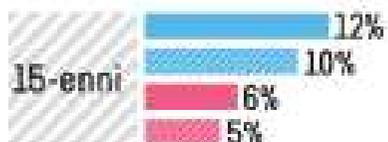
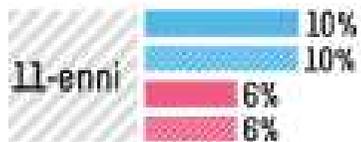
(3) CONI Lombardia- sez. Lecco

(4) Federfarma Lecco

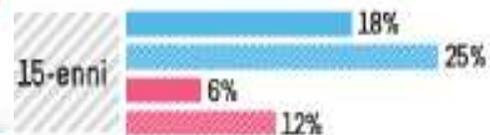
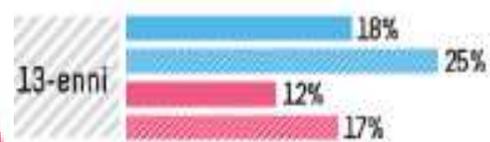
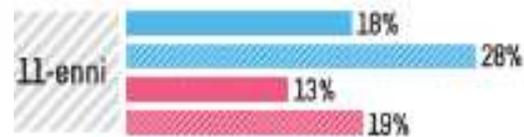
(5) Ass.ne promozione sportiva Giretto di Bulciago

# Siamo il Paese con la minor attività fisica nei ragazzi

## Lombardia: ragazzi fisicamente attivi per almeno 60 minuti al giorno



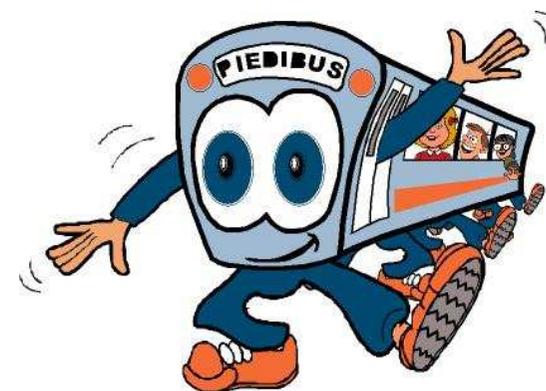
## Lombardia: ragazzi in sovrappeso o obesi



# Le nostre proposte locali

- **BAMBINI: IL PIEDIBUS**

3110 studenti delle scuole primarie  
1250 accompagnatori di 145 linee  
in 41 comuni. ( dal 2003)



- **LAVORATORI: SCALE IN SALUTE**

3 prompt diffusi in 187 sedi di strutture  
pubbliche( Comuni, ospedali, scuole..)



- **ADULTI ANZIANI: GRUPPI DI CAMMINO**

2304 adulti condotti da 153 walking leader  
54 gruppi attivi in 46 Comuni ( dal 2007)



## OBIETTIVO DEL PROGETTO

OCCORRE COMPLETARE IL TARGET D'INTERVENTO  
COINVOLGENDO LE FAMIGLIE CON UNA STRATEGIA  
INNOVATIVA RIVOLTA ALLA LOTTA ALLA SEDENTARIETÀ



La grande assente: la famiglia

# UN PROGETTO DI RETE integrato, interistituzionale

Progetto ideato da



Main Partner



Main Sponsor



In collaborazione con



Distribuito da



- **LE FEDERAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE**
- **LE AMMINISTRAZIONI COMUNALI**
- **LE ASSOCIAZIONI RICREATIVE**
- **LE ASSOCIAZIONI DI PATOLOGIA**
- **I FARMACISTI**
- **I MMG E PLS**
- **I MEDIA**



# METODO

Occorre far incontrare l'offerta con...  
la domanda inespressa dei sedentari

L'idea è stata fare la ricognizione di un offerta già  
presente nel territorio,

**“prove di attività fisica o sportiva”**

e trovare uno strumento di comunicazione efficace  
secondo tecniche di **marketing sociale\*** utile a  
creare un interesse rispetto alla personale scelta di  
salute di iniziare una attività fisica.

Inoltre creare un opportunità di **equità** in un  
periodo di difficoltà economica.

\* applicazione di tecniche di marketing e altre discipline per raggiungere obiettivi comportamentali volti a migliorare la salute individuale e collettiva e per contribuire a ridurre le disuguaglianze sociali nell'ambito della comunità di riferimento  
( Fattori, 2011)

# Ricerca attiva di prove gratuite di attività fisica o sportiva



**SI È CREATO UN SALVADANAIO PROVINCIALE DI  
ORE GRATUITE DI ATTIVITÀ FISICA SPORTIVA E LUDICOMOTORIA**

# Come ottenere risorse per il “salvadanaio”

Attraverso l'alleanza con:  
**CONI**, per la ricognizione di  
tutte le Società sportive e



**Amministrazione Provinciale**, per  
la rete con le Amministrazioni Locali e la  
ricognizione delle Associazioni ricreative,

si sono raccolte ore di **“prove gratuite di movimento”** da  
offrire ai cittadini, creando così il “salvadanaio” d’offerta.

Si è ottenuto il supporto di **ACEL**  
come sponsor



# Occorreva trovare uno strumento di comunicazione originale

L'idea è stata quella di creare una **scatoletta “simil farmaco”**, che offrissi quello che farmaco non può essere, lo stile di vita: **il principio attivo “attività fisica”** per stimolare le famiglie a scelte di salute che combattano la sedentarietà e l'inattività fisica



C'era stata già la valida esperienza di USL e UISP Bologna: “Pillole di movimento”

# In ogni confezione di Pillole

Su ogni lato della scatoletta, in analogia con quelle dei farmaci, sono riportati

- **messaggi di *attenzione*** (come iniziare un'attività fisica),
- ***benefici*** ( il guadagno di salute),
- ***indicazioni terapeutiche*** (per quante patologie fa bene camminare),
- ***dose giornaliera*** (almeno 30 minuti di attività fisica/die).

Nella confezione è possibile rinvenire:

- il **“bugiardino”** predisposto dall'ASL riportante l'informativa medico-scientifica che illustra i benefici di salute derivanti dallo stile di vita attivo;
- **35 coupon** di accesso gratuito a strutture sportive, palestre, corsi, piscine



## COME PRENDERE LE PILLOLE DI SALUTE

- **DOSE GIORNALIERA:** almeno 30 minuti/die di attività fisica di intensità moderata, intesa come *quella che consente di parlare durante la sua pratica con un modesto incremento della frequenza cardiaca, del respiro e una lieve sudorazione*. Le ore possono essere compensate nell'arco della settimana. Se si intende fare un'attività più intensa, basta un controllo preliminare del proprio medico ed un buon allenatore.
- Se ne prende di più: male non fa.
- Se si dimentica di prendere: abbiamo perso un'occasione di salute, ma domani si recupera.
- I bambini devono assumerle: inizialmente sotto la guida di un adulto o di un bravo allenatore.
- Per un sedentario: l'approccio all'attività fisica deve essere graduale

**NUMEROSI GLI SPUNTI DI CONTRASTO OFFERTI DAL BUGIARDINO  
TRA LE PRECAUZIONI D'USO DI UN FARMACO  
E LE OPPORTUNITÀ DI SCELTE DI VITA ATTIVE**

### **POSSIBILI EFFETTI DESIDERATI**

Benessere in ogni forma, piacevole stanchezza accompagnata da rilassamento. **ATTENZIONE** l'attività fisica abituale da **DIPENDENZA** per produzione di endorfine. È un'opportunità per socializzare.

### **COME CONSERVARE**

Tenere le Pillole di Salute in cucina o davanti al televisore....per ricordarsi di usarle e non sedersi.

### **COSA CONTIENE PILLOLE DI SALUTE**

Il **principio attivo** è “attività fisica gratuita”.

Informazioni importanti su **eccipienti**: questo è l'unico farmaco nel quale gli eccipienti li dovete mettere voi...buona volontà, cura di se stessi, costanza.

# 35 COUPON DI ATTIVITÀ FISICA GRATUITA

SIAMO PARTITI CON 22 TRA  
SOCIETÀ E ASSOCIAZIONI...  
ATTUALMENTE SONO  
OLTRE 37  
CI SUPPORTANO ANCHE LE  
ASSOCIAZIONI DI  
PATOLOGIA:

• **ALI - Associazione Lecchese Ipertesi**

via Roma 51 - 23900 Lecco  
Tel. e Fax 0341 369010  
www.alilecco.org  
alilecco@alilecco.org

• **AGD Lecco - Associazione Lecchese per l' Aiuto ai Giovani con Diabete**

c/o Sc. di Pediatria Ospedale A. Manzoni  
via dell'Eremo 9/11 - 23900 Lecco  
Tel. 389 3490880  
www.agdlecco.com  
grupposportivo@agdlecco.com

• **Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti**

**Onlus Sezione di Lecco**

Corso Matteotti, 3/A - 23900 Lecco  
Tel. 0341 284328 - Fax 0341.1881043  
uiclc@uiciechi.it

AD OGNUNO LE SUE PILLOLE

www.pilloledisalute.giretto.it

**coupon FAMIGLIA**



**ACQUAFAMILY**

• **MECO srl c/o A.S.D. Olympia Fitness**  
via Carlo Porta, 28 - 23861 Cesana Brianza (Lc)  
T. 031 658258 - olympiafitness@libero.it  
www.olympiawellness.it

**ATLETICA LEGGERA**

• **Centro Sportivo "Al Bione"**  
via Bruno Buozzi, 34 - 23900 Lecco  
T. 0341 350047  
centroalbionelecco@sportmanagement.it  
www.centrosportivoalbione.it

**BADMINTON**

• **Badminton & Croquet Club Lecco**  
via Mazzucconi, 12 - 23900 Lecco  
T. 338 6230045 (Segreteria)  
bclecco@badmintonitalia.it - www.bcclecco.com  
• **Padbadminton Oggiono e Alta Brianza**  
via Del Marè, 4 - 23856 Oggiono (Lc)  
T. 0341 542152 - virgigerosa@yahoo.it  
www.badmintonitalia.it

**CANOA CANADESE**

• **A.S.D.C. Il Canneto**  
via Buonarroti, 17B - 22036 Erba (Co)  
T. 333 7725872 - info@ilcanneto.it  
www.ilcanneto.it

**KARATE**

• **A.S.D. Dinamic Karate**  
via L. Manara, 3 - 23900 Lecco  
T. 329 2047005 - dinamickarate@libero.it  
www.dinamickarate.it  
• **A.S.D. Polisportiva Olginate**  
via Campagnola, sn - 23854 Olginate (Lc)  
T. 338 7710407 - sam.biffi@virgilio.it  
www.sankukaibelotti.it

• **A.S.D. Shingitai Scuola di Karate Tradizionale**  
piazza Martiri della Libertà, 3 - 23849 Rogeno (Lc)  
T. 328 8541140 - info@shingitai.it - www.shingitai.it

**NUOTO LIBERO**

• **Centro Sportivo "Al Bione"**  
via Bruno Buozzi, 34 - 23900 Lecco  
T. 0341 350047  
centroalbionelecco@sportmanagement.it  
www.centrosportivoalbione.it

**PATTINAGGIO A ROTELLE**

• **A.S.D. Padernese**  
via Airoldi, 24 - 23877 Paderno d'Adda (Lc)  
T. 039 511508 - as\_padernese00@hotmail.com  
www.aspadernese.it

**PERCORSI AVVENTURA**

• **Igea Tour Adventure**  
via Previati, 2/4 - 23900 Lecco  
T. 329 1646389 - info@parcoavventuraresinelli.it  
www.parcavventuraresinelli.it

**TAI CHI VIETNAMITA**

• **A.S.D. Dao Life**  
via Papa Giovanni XXIII, 1/B - 23873 Missaglia (Lc)  
T. 392 5858280 - info@daolife.it - www.daolife.it

**TIRO CON L'ARCO**

• **A.S.D. Compagnia Arcieri Lariani**  
via Cavour, 59 - 23900 Lecco  
T. 348 3515359 - segreteria@arcierilariani.com  
www.arcierilariani.com  
• **A.S.D. Polisportiva Aurora**  
**Arcieri Drago Azzurro**  
via Aldo Moro, 1 - 23887 Olgiate Molgora (Lc)  
T. 039 508600 - drago.azzurro@tiscali.it  
www.polisportiva-aurora.it

**UNIHOCHCY**

• **A.C.S.D. Monte Marengo**  
via Municipale, 5 - 23804 Monte Marengo (Lc)  
T. 0341 603215 - angelofontana50@gmail.com  
www.polisportivamontemarengo.it

**VOVINAM VIET VO DAO**

• **A.S.D. Dao Life**  
via Papa Giovanni XXIII, 1/B - 23873 Missaglia (Lc)  
T. 392 5858280 - info@daolife.it - www.daolife.it

**WINDSURF**

• **Funsurf Center**  
via Lungo Lago degli Ulivi - 23824 Dervio (Lc)  
T. 338 8148719 - info@funsurfcenter.com  
www.funsurfcenter.com

**coupon ADULTI**



**ACQUAGYM**

• **MECO srl c/o A.S.D. Olympia Fitness**  
via Carlo Porta, 28 - 23861 Cesana Brianza (Lc)  
[coupon scaricabile dal sito]  
T. 031 658258 - olympiafitness@libero.it  
www.olympiawellness.it  
• **Centro Sportivo "Al Bione"**  
via Bruno Buozzi, 34 - 23900 Lecco  
T. 0341 350047  
centroalbionelecco@sportmanagement.it  
www.centrosportivoalbione.it

**ACQUAPILATES - PILATES**

• **MECO srl c/o A.S.D. Olympia Fitness**  
via Carlo Porta, 28 - 23861 Cesana Brianza (Lc)  
T. 031 658258 - olympiafitness@libero.it  
www.olympiawellness.it

**CARDIOFITNESS**

• **Inpalestra SAS di Chiodi Adelio e Felice & C.**  
via Alla Pergola, 54 - 23900 Lecco  
T. 0341 362473 - info@inpalestra.com  
www.inpalestra.com

**FIT TONIC**

• **Inpalestra SAS di Chiodi Adelio e Felice & C.**  
via Alla Pergola, 54 - 23900 Lecco  
T. 0341 362473 - info@inpalestra.com  
www.inpalestra.com

**FITNESS**

• **Physique Club Palestre Besana Giuseppe SAS**  
via Provinciale, 6A - 23843 Dolzago (Lc)  
T. 0341 451229 - info@physiqueclub.com  
www.physiqueclub.com  
• **Centro Sportivo "Al Bione"**  
via Bruno Buozzi, 34 - 23900 Lecco  
T. 0341 350047  
centroalbionelecco@sportmanagement.it  
www.centrosportivoalbione.it

**GINNASTICA PER ADULTI**

• **A.S.D. Polisportiva Olginate**  
via Campagnola, sn - 23854 Olginate (Lc)  
T. 338 7710407 - sam.biffi@virgilio.it

**GINNASTICA MOTORIA**

• **A.C.S.D. Monte Marengo**  
via Municipale, 5 - 23804 Monte Marengo (Lc)  
T. 0341 603215 - angelofontana50@gmail.com  
www.polisportivamontemarengo.it

**SPINNING**

• **Step by Step di Mario Sandri**  
via Cuzzi, 2 - 23873 Missaglia (Lc)  
T. 331 3515324 - T. 347 8456162  
rita.notaro.2011@gmail.com - www.corsispinning.it

**WELLNESS GYM**

• **Inpalestra SAS di Chiodi Adelio e Felice & C.**  
via Alla Pergola, 54 - 23900 Lecco  
T. 0341 362473 - info@inpalestra.com  
www.inpalestra.com

**coupon BAMBINI**



**ARRAMPICATA INDOOR**

• **CAI sezione di Barzano**  
via Gramsci, 43 - 23845 Barzano (Lc)  
T. 039 9211003 - info@calbarzano.it  
www.calbarzano.it

**ATELIER DEI PICCOLI**

• **MECO srl c/o A.S.D. Olympia Fitness**  
via Carlo Porta, 28 - 23861 Cesana Brianza (Lc)  
T. 031 658258 - olympiafitness@libero.it  
www.olympiawellness.it

**CKLISMO**

• **UC Costamasnaga**  
piazza Confalonieri c/o Costa Forum - 23845  
Costamasnaga (Lc)  
T. 031 856981 - info@uccostamasnaga.it  
www.uccostamasnaga.it

**ESCURSIONISMO**

• **CAI sezione di Barzano**  
via Gramsci, 43 - 23845 Barzano (Lc)  
T. 039 9211003 - info@calbarzano.it  
www.calbarzano.it

**MOUNTAIN BIKE**

• **A.S.D. Val Sanmartino**  
via Portus, 48 - 23802 Carenno (Lc)  
T. 339 2828144 - alberto.rossetti67@alice.it

**NUOTO NEONATALE**

• **MECO srl c/o A.S.D. Olympia Fitness**  
via Carlo Porta, 28 - 23861 Cesana Brianza (Lc)  
T. 031 658258 - olympiafitness@libero.it  
www.olympiawellness.it

**PALLAVOLO MINIVOLLEY**

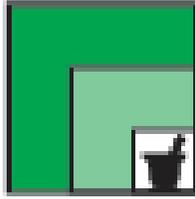
• **A.S.D. Polisportiva Olginate**  
via Campagnola, sn - 23854 Olginate (Lc)  
T. 338 7710407 - sam.biffi@virgilio.it  
• **G.S. Brongio**  
viale Brianza, 6 - 23846 Garbagnate Monastero (Lc)  
T. 347 7198881 - ravafamily@ngi.it  
www.brongiovolley.it

Se siete affetti da una particolare patologia e avete dubbi sulla pratica sportiva, oltre che al vostro medico, potete rivolgervi alle "associazioni di patologia" che partecipano al progetto Pillole di Salute:

• **ALI - Associazione Lecchese Ipertesi**  
via Roma 51 - 23900 Lecco  
Tel. e Fax 0341 369010  
www.alilecco.org  
alilecco@alilecco.org

• **AGD Lecco - Associazione Lecchese per l' Aiuto ai Giovani con Diabete**  
c/o Sc. di Pediatria Ospedale A. Manzoni  
via dell'Eremo 9/11 - 23900 Lecco  
Tel. 389 3490880  
www.agdlecco.com  
grupposportivo@agdlecco.com

• **Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti Onlus Sezione di Lecco**  
Corso Matteotti, 3/A - 23900 Lecco  
Tel. 0341 284328 - Fax 0341.1881043  
uiclc@uiciechi.it



federfarma lecco



Risultava fondamentale l'alleanza con Federfarma che ha subito apprezzato l'idea e le potenzialità che ne derivano per il ruolo educativo dei Farmacisti:  
il messaggio di autodeterminazione nelle scelte di salute,  
non sostituibile da supporti farmacologici

# UN PORTALE DEDICATO

## [www.pilloledisalute.giretto.it](http://www.pilloledisalute.giretto.it)

The screenshot shows a web browser displaying the website <http://www.pilloledisalute.giretto.it>. The browser's address bar shows the URL and a search icon. The website's navigation bar is orange and contains the following elements: "Home", "Bacheca della salute", "Eventi", social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, a Facebook "Mi piace" button with "86" likes, an "Invia" button, and a "Coupon utilizzati: 1.055" counter.

The main content area features the logo "Pillole di Salute" with the tagline "Prove gratuite di movimento" and a stylized figure of a person running. Below the logo is a horizontal menu with the following items: "IL PROGETTO", "PARTNER", "ASSOCIAZIONI", "ATTIVITÀ", "FARMACIE", and "AREA STAMPA".

A large blue banner titled "PROGETTO INTEGRATO" contains the text: "Pillole di salute è un progetto integrato provinciale nato dall'alleanza tra le forze del volontariato e delle istituzioni lecchesi per favorire l'attività fisica nelle famiglie". To the right of the text is a box of "Pillole di Salute" and logos for the following partners: Regione Lombardia, ASL Lecco, Provincia di Lecco, Coni Comitato Provinciale Lecco, Giretto.it (Associazione Promozione Sociale), and Federsalme Lecco.

Below the banner is a section titled "CERCA LA TUA ATTIVITÀ" with a row of icons: a "Novità" icon with a running figure, and three orange circles containing icons of a couple, a family, and a group of people.

The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date and time: "23:46 21/05/2013".

# IL LANCIO DEL PRODOTTO:

## dal 19 settembre 2012 nelle farmacie

Hanno lavorato insieme 3 Uffici Stampa:

ASL, Provincia, ACEL

- **9.500 scatolette** in distribuzione in tutte le farmacie della provincia
- **831.500 ore** gratuite di attività offerte
- campagna di affissione **500 manifesti per 15 giorni** in tutta la provincia
- **500 poster** in tutti i Comuni e le biblioteche
- **500 poster** in Farmacia e dai MMG
- **15.000 volantini** distribuiti e **300 adesivi** sui bus
- **Campagna televisiva di 11 gg** su TeleUnica a cura di ACEL; servizio RAI 3 regionale
- Il portale web [www.pilloledisalute.giretto.it](http://www.pilloledisalute.giretto.it)

# Partono così...



Progetto ideato da  
Regione Lombardia  
ASL Lecco  
Giretto.it  
ASSOCIAZIONE PROFESSIONISTI SOCIALI  
Main Partner  
Provincia di Lecco  
Main Sponsor  
federfarma lecco

# Pillole di Salute

Prove gratuite di movimento

**in tutte le farmacie della provincia di Lecco e scaricabili anche dal sito...**

[www.pilloledisalute.giretto.it](http://www.pilloledisalute.giretto.it)

È una confezione contenente coupon per attività fisiche a costo zero!  
Lo sport è un bene per tutti e da oggi lo puoi trovare anche in farmacia.

Regione Lombardia  
ASL Lecco  
Giretto.it  
Main Partner  
Provincia di Lecco  
Main Sponsor  
federfarma lecco

# Pillole di Salute

Prove gratuite di movimento

**In tutte le farmacie della provincia di Lecco e anche sul sito... [www.pilloledisalute.giretto.it](http://www.pilloledisalute.giretto.it)**



Progetto Ideato da Regione Lombardia ASL Lecco Giretto.it

Main Partner Provincia di Lecco

Main Sponsor

In collaborazione con Coni Comitato Provinciale Lecco

Distribuito da

**DOMENICA 25 NOVEMBRE**  
 presso Olympia Fitness via Carlo Porta 28, Cesana Brianza - LECCO  
 dalle 10:00 alle 12:30  
 dalle 14:30 alle 18:30

**Pillole di Salute** **IN TOUR**

Prove gratuite di movimento

**Olympia** A.S.D.  
 FITNESS | ACQUA | SPA  
 CESANA BRIANZA (Lc) - 031 658258

**22 attività sportive gratuite tutte da provare!**

PILATES - STEP - STRIKE ZONE  
 STRIDING - PUMP  
 SALA FITNESS  
 ZUMBA - DANZA DEL VENTRE - POLE DANCE  
 PANGOLF  
 ACQUAEROSTRADA  
 FIT BOX  
 HOP - SWIM GYM

RICORDATI DI PORTARE ANCHE LA BICICLETTA

A SOSTEGNO  
 DEL LANCIO:  
**PILLOLE  
 IN TOUR**

**CicloGIMKANA**  
**10 MARZO 2013**  
**LECCO** Oratorio di Maggianico

SOSTENIAMO [www.aiutiamomartina.it](http://www.aiutiamomartina.it)

**Superpremio BICICLETTA**  
 Estrazione tra i partecipanti alla CicloGIMKANA

**GIOCHI PREZIOSI**

**PROGRAMMA**  
 Ore 14.00 RITROVO: bambini 6 - 12 anni con la propria bicicletta.  
 Ore 14.15 INIZIO ATTIVITA' - Sarà allestito un percorso ad ostacoli, appositamente strutturato per far sperimentare ai bambini le loro capacità coordinative quali abilità, equilibrio e destrezza.  
 Ore 16.30 "PAUSA GOLOSA": merenda per tutti i partecipanti.  
 Ore 17.30 ESTRAZIONE PREMI tra tutti i bambini presenti:  
 UNA MONTAGNA DI GIOCATTOLI (Giochi Preziosi)  
 SUPERPREMIO (bicicletta)  
 Ore 18.30 CONSEGNA Ciclopattente a tutti i partecipanti.

Un Cuore, un Mondo ONLUS  
 Associazione Genitori Bambini Cardiopatici

the Heart of Children ONLUS  
 Associazione per la cura delle cardiopatie dei bambini nel mondo  
[www.heartofchildren.org](http://www.heartofchildren.org)

Per ogni tuo contributo:  
 c/c bancario n. 6504316 ABI 1030-G CAB 10900-9  
 presso banca Monte dei Paschi di Siena, agenzia di Campo  
 di Marte n. 12037560 Interbanc "Un Cuore, un Mondo"  
 Associazione Genitori Bambini Cardiopatici presso Ospedale Pediatrico  
 G. Paganuzzi, loc. Monte Pepe, via Aurelia Sud - 54100 Massa  
 Per informazioni:  
 Ufficio presso OSPEDALE G. PASQUINUCCI  
 Fax 0585-489189 - Tel. 0585-493354 - [www.unicuoreunmondo.org](http://www.unicuoreunmondo.org)  
[volontarie@unicuoreunmondo.org](mailto:volontarie@unicuoreunmondo.org) - [president@unicuoreunmondo.org](mailto:president@unicuoreunmondo.org)

**Pillole di Salute**  
 Prove gratuite di movimento

**SoleVistaSport**  
 PISCARETE, L.O. 1.031 291976

**Jollywear.com**

**Farmaggiando?** **MAZZOLENI** **EUROCARBIDE** **MAGEO PIZZAZZA** **AVIS**



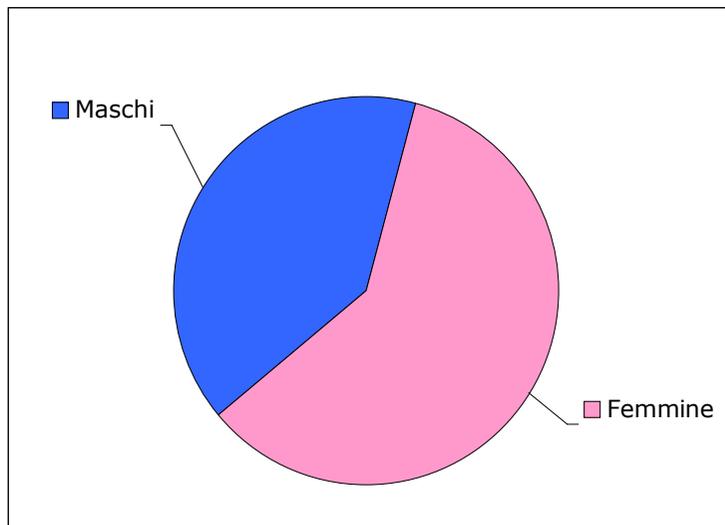


# RISULTATI

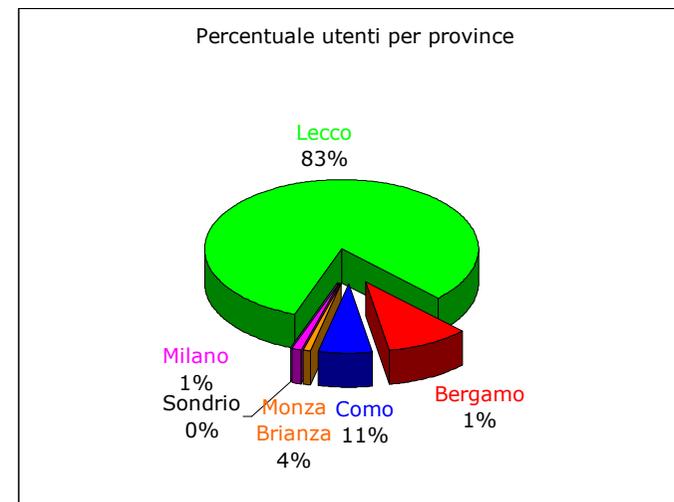
## Valutazione a 10 mesi

Al 31/07/2013:

- **1507** persone hanno usufruito di coupon (15,8% dei potenziali fruitori )
- 2281 ore gratuite di attività fisica praticate



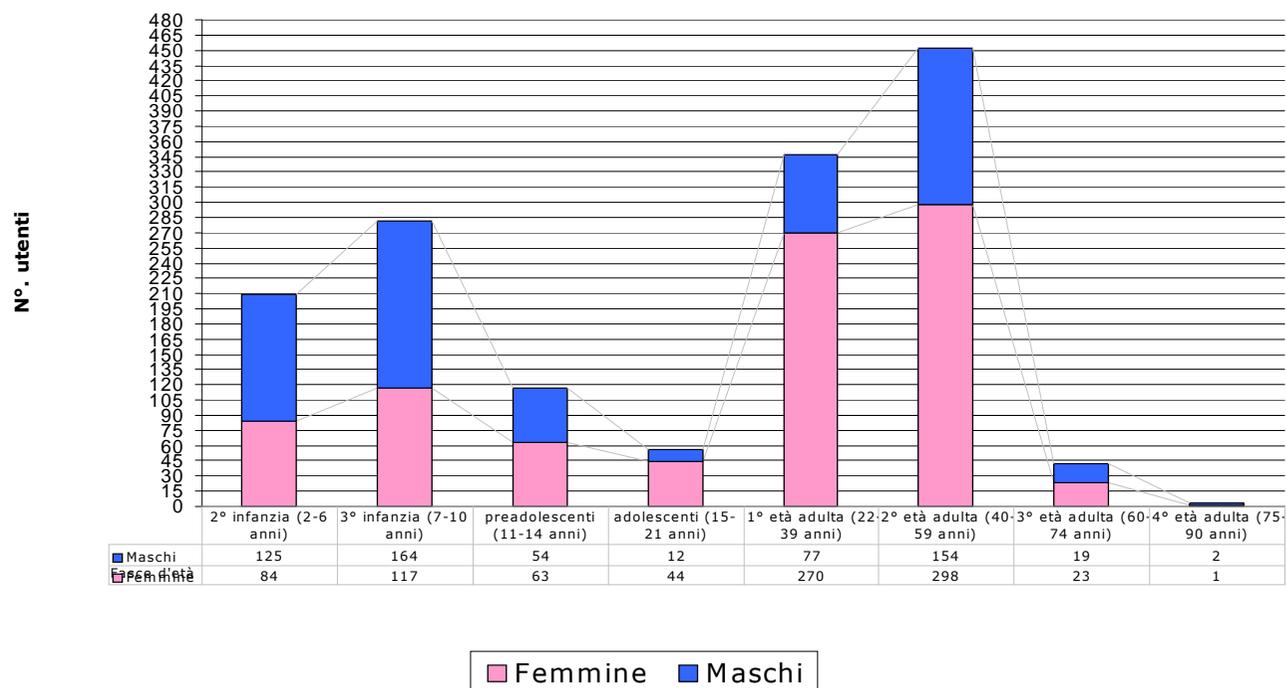
**Le donne più sportive!!!**



**17% sono...turisti !!!!!!!**

# Le famiglie hanno risposto

Utenti per fascia d'età

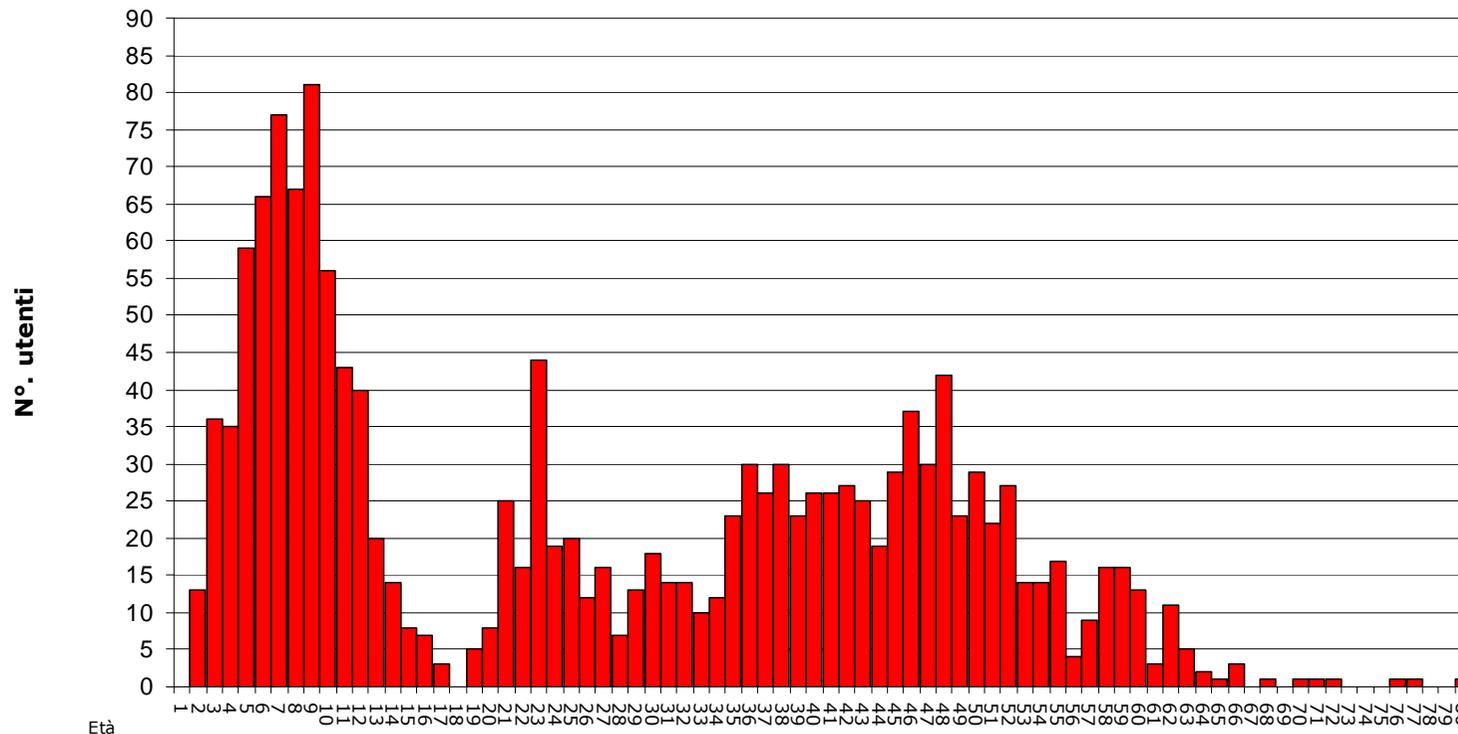


**53%** dai 20 ai 60 anni (23% dai 21-39 anni, 30% dai 40 ai 60)  
**32,6%** sotto i 10 anni. Da indagare il dato degli adolescenti del **11.6%**...tutti agonisti o davanti al PC?

# IL PROBLEMA DEGLI ADOLESCENTI

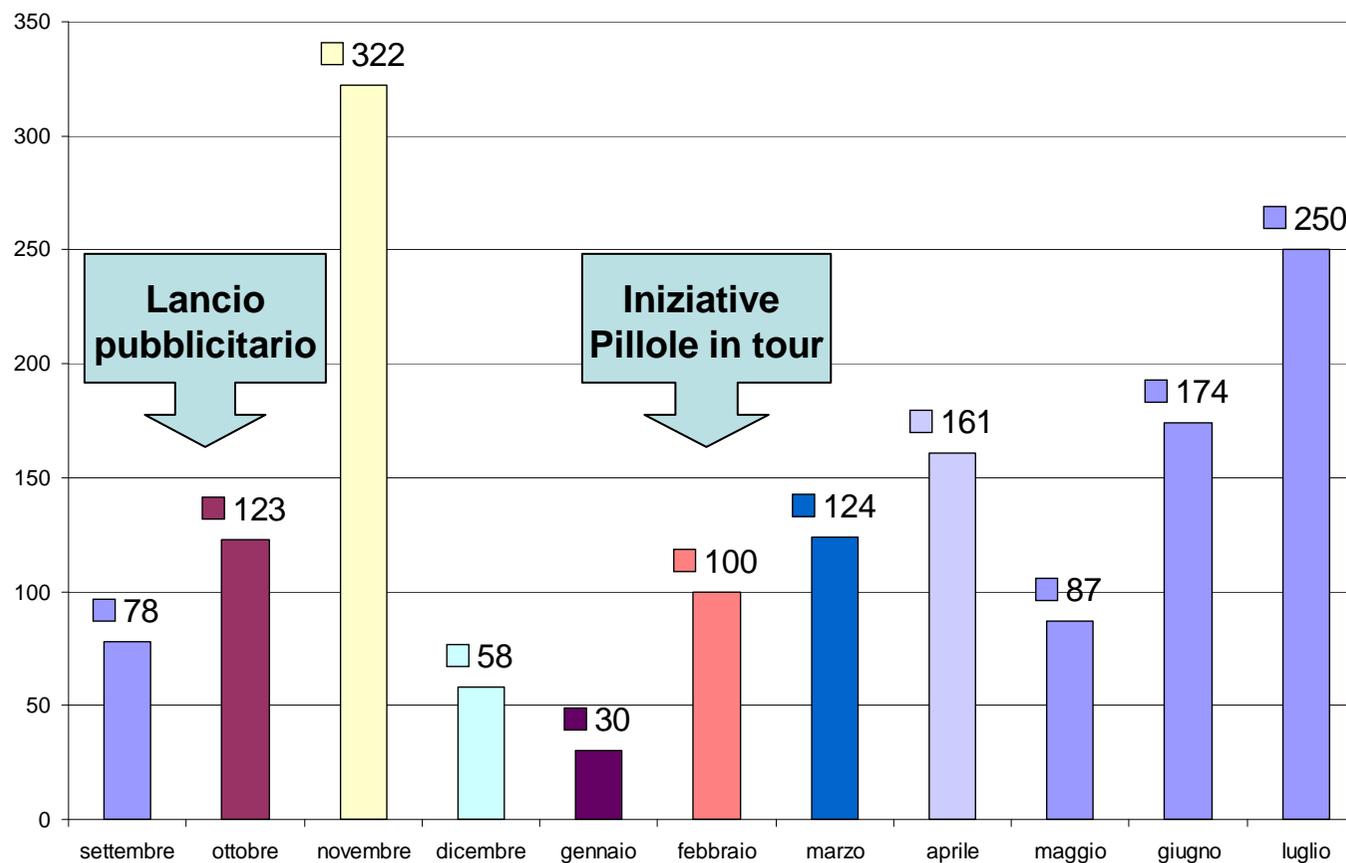
Utenti per fascia di età.

Rilevazione al 31/07/2013

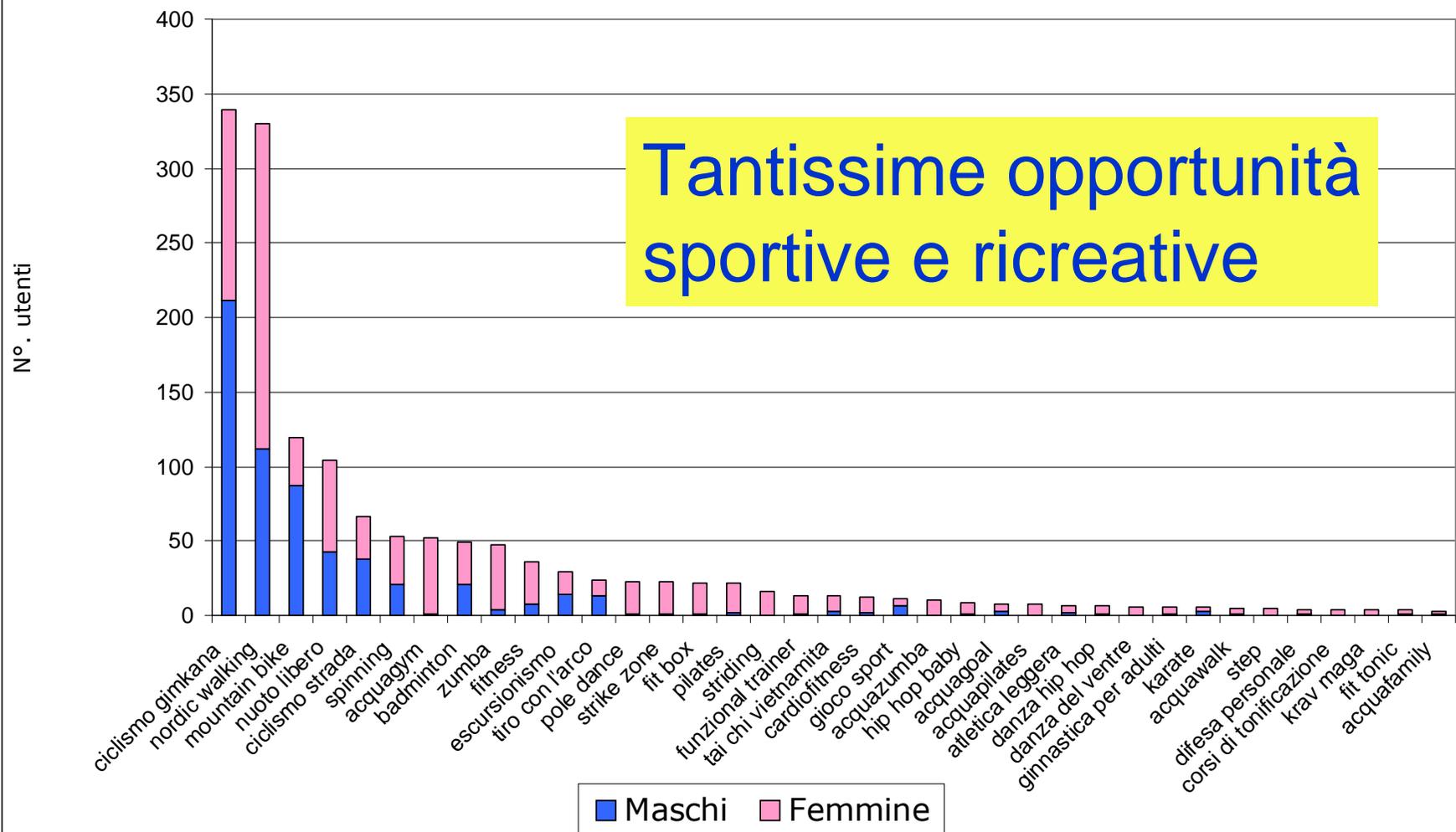


Evidente la riduzione di adesione nella fascia d'età dai 15 ai 19 anni  
Il prodotto "pillole" non è "appetibile" per gli adolescenti...preferiscono facebook , twitter e lo sport virtuale attraverso Wii o X-box.

# Andamento difasico della campagna



## Utenti per singola attività



# Conclusioni

- Il progetto ha riscosso un notevole successo tra le famiglie, testimoniato dalle fasce d'età di adesione.
- Lo strumento di marketing è piaciuto e “pillole di salute” è diventato elemento di traino per l'inizio di esperienze di attività fisica nella popolazione sedentaria.
- Oltre alla soddisfazione dei partner di progetto rispetto all'obiettivo di salute, si è registrata quella delle società/associazioni aderenti che hanno visto ampliarsi le adesioni alle nuove leve sportive e la rete di potenziali utenti/clienti.
- Numerose testimonianze di apprezzamento da parte dei cittadini. Un'opportunità di equità e riduzione delle diseguaglianze in un periodo di recessione economica.
- I risultati ottenuti hanno stimolato uno sviluppo su scala Regionale del progetto. La sua proposizione per una sperimentazione interregionale come “buona pratica” ha trovato l'approvazione del Ministero della Salute per l'attuazione del Programma CCM 2013

# Criticità

- Dati sottostimati per la difficoltà di recuperare da tutte le società i coupon utilizzati.
- Non oggettivabili i dati positivi riferiti dalle società di conferma abbonamenti o iscrizione corsi. Creato un Gruppo di Cammino nordic walking provinciale itinerante.
- Offerta territoriale non omogenea
- Minor risposta del target adolescenziale