

"Pillole di salute": sport gratuito per le famiglie

di Gloria Folcío

Una nuova "medicina" da domani disponibile nelle farmacie lechesi. Si è tenuta questa mattina presso l'Asl di corso Carlo Alberto la presentazione dell'innovativo progetto.



Un nuovo "farmaco" sarà disponibile da domani sui banconi delle farmacie lechesi: si chiama "Pillole di salute", va tenuto alla portata dei bambini e non ha controindicazioni.

«Il principio attivo è l'attività fisica – strizza l'occhio **Franco Tortorella**, responsabile della Medicina preventiva dell'Asl di Lecco – Si tratta di un esempio di marketing sociale come "la maglietta della salute", la t-shirt presentata ad Aprile, sono beni desiderabili connessi alla promozione di una vita sana».

All'interno di ogni confezione, in tutto simile a una scatoletta di medicine, ci sono **35 coupon di prove gratuite di attività fisiche o sportive**, suddivise in fasce d'età (verdi per i bambini, magenta per gli adulti e blu per le famiglie) con le istruzioni per contattare le strutture che si sono rese disponibili. Solo attraverso le scatolette le ore di attività fisica e sportiva offerte gratuitamente sono **831.500**.

«L'obiettivo è **stimolare le famiglie** – spiega **Antonio Rossi**, assessore allo Sport della provincia di Lecco – convincere le persone ad abbandonare lo stile di vita "pizza e divano", quella sedentarietà che non permette di usufruire di un "farmaco" eccellente come il movimento e predispone a importanti patologie come il diabete di secondo tipo, l'insufficienza cardiaca, l'ipertensione arteriosa, l'obesità e così via».

In provincia di Lecco i **sedentari stimati sono ben 130mila**, il 38% della popolazione. Eppure l'Asl nel tempo ha sviluppato numerosi progetti per promuovere stili di vita adeguati: il "Piedibus" per i bambini (interessa oltre 2.780 studenti); i "Gruppi di cammino" per adulti e anziani e le "Scale in salute" (manifesti che invitano a preferire le scale all'ascensore) per i lavoratori.

«I **risultati positivi registrati** dalle iniziative portate avanti dai miei predecessori – spiega **Enzo Lucchini**, direttore generale dell'Asl di Lecco – costituiscono uno stimolo a continuare la strategia intrapresa. Credo molto in questo progetto così originale, fra un anno ne tireremo le somme».

Progetto ideato da



Main Partner



Main Sponsor



In collaborazione con



Distribuito da



Diecimila scatolette stanno dunque raggiungendo le 96 farmacie lecchesi, «con l'esaurirsi delle confezioni, sarà possibile accedere all'offerta, valida per il primo anno di progetto fino al 30 Settembre 2013, attraverso **un portale internet dedicato: www.pilloledisalute.giretto.it**, dove verranno inserite tutte le informazioni utili, le iniziative collaterali di sostegno, le nuove offerte raccolte nel corso dell'anno e sarà possibile segnalare il giudizio personale sull'esperienza sportiva o ricreativa provata», spiega **Gianluigi Maggioni**, presidente dell'Associazione di promozione sociale "Giretto" di Bulciago.

«Oltre alla salute, questo progetto **fa bene anche allo sport in quanto tale**, permette di promuovere realtà del nostro territorio, spesso radicate, ma conosciute solo dai diretti appassionati», commenta **Pinuccio Castelnuovo**, presidente della sezione lecchese del Coni (Comitato Olimpico Nazionale Italiano).

«Vedere a questo tavolo **così tanti enti pubblici** è decisamente curioso considerata l'aria che tira nel Paese; è doveroso ricordare la storia importante che le istituzioni hanno sul territorio. Inoltre – continua **Giulio Boscagli**, assessore alla Famiglia, Conciliazione, Integrazione e Solidarietà Sociale di Regione Lombardia- il coinvolgimento in questo progetto di FederFarma rappresenta un elemento d'eccellenza perché si tratta di riconoscere che **le farmacie rappresentano non solo un luogo di passaggio**, ma un vero punto di riferimento per la collettività, che occorre coinvolgere e valorizzare. Questo elemento mi pare significativo non solo rispetto a progetti come quello che presentiamo oggi, ma più in generale nella definizione della forma che vogliamo dare al nostro welfare».

Gloria Cairolì, vicepresidente di FederFarma, ricorda che «con la campagna per la prevenzione del tumore al colon retto **in cinque anni sono state salvate 5mila persone**. Speriamo di essere nuovamente efficaci».

Angelo Fortunati, presidente di Acel Service, sponsor del progetto, conclude: «Si tratta di un progetto innovativo, mi auguro possa essere **un work in progress** perché l'offerta sia sempre migliore e capillare».

Progetto ideato da



Main Partner



Main Sponsor



In collaborazione con



Distribuito da

